

# Etikpolicy



*"BRA är ett företag som på ett betydande sätt bidrar till att bygga samhället, detta är vi otroligt stolta över. Både i samhället generellt och när vi utför våra uppdrag kan det uppstå diverse utmaningar och dilemman, situationer som är i gränslandet mellan lagligt och olagligt, etiska och moraliska eller säkerhetsregler. BRA har tagit fram en Code of Conduct för att belysa på vilket sätt vi hanterar vårt affärsmässiga ledarskap i den dagliga produktionen. Våra kunder skall alltid känna sig säkra med att dessa frågor hanteras med största respekt och att bra bedriver sin verksamhet på ett etiskt och juridiskt betryggande sätt. I vår organisation ges chefer en stor handlingsfrihet inom concernens värderingar och regelverk och vi skall alltid vara öppna för dialog och diskussion om vad som är rätt och fel. Vi skall tillsammans alltid ha fokus på att göra de rätta och kloka valen och om vi tvekar skall vi söka råd. Våra etiska riktlinjer måste följa med i utvecklingen och i det som av omvärlden förväntas av oss."*

*Magnus Riemer*

Detta gör vi tillsammans genom att:

- **Internationellt**  
Följa FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag om omsorgsfullt företagande
- **Sund konkurrens**  
Efterleva konkurrensrättsreglerna som är viktiga för att samhället och branschen ska fungera. Vi ska agera för en sund konkurrens, motverka svartarbete, ekonomisk brottslighet och påverkan från illegal verksamhet som undergräver social rättvisa och konkurrens på lika villkor.
- **Professionellt**  
Vara professionella och agera etiskt korrekt, känna till lagar och regler samt ge kollegor, kunder och partners våra bästa råd. Vi skall ha god kunskap om vår marknad och behandla alla i vår omgivning med respekt.
- **Ärligt**  
Präglas av öppenhet, pålitlighet och ärlighet. Vi skall följa lagstiftning, interna riktlinjer och samhällets normer. Vi skall hålla det vi lovar, uppträda rättfärdigt och inte sätta vår egen eller andras integritet på prov. Vi skall inte orättfärdigt tillägna oss eller vidareförmedla sekretessbelagda uppgifter eller använda dem i sammanhang de inte är avsedda för.
- **Entusiastiskt**  
Vi måste visa och skapa engagemang för det vi ägnar oss åt. Tillsammans ska vi göra varandra bättre och vara stolta över att vara värdeskapande.
- **Kreativa**  
"Kreativa idéer blir till färdiga projekt". Vi måste tänka nytt, ha ambitiösa mål, använda nya arbetsmetoder och vara tongivande i branschen. Med sunda värderingar som grund skall vi skapa förutsättningar för ett värdeskapande samspel med våra kunder och leverantörer.
- **Dilemman och kloka val**  
För att skapa tillit och trygghet måste vi göra kloka val, val som förutsätter att vi har en god förståelse och kunskap om lagar och regler. Att både personliga- och koncernvärderingar stämmer överens och att vi hanterar etiska problem och dilemman på ett bra sätt.

Göteborg den 23/1-2026

Magnus Riemer/CEO

1.2.5 Etikpolicy